

Impuls-Vortrag für Ihre Online-
oder Präsenzveranstaltung:

SO STÄRKEN SIE DAS WIR-GEFÜHL IHRER MITARBEITER IM HOMEOFFICE-ZEITALTER.



In diesem (Online) Impuls-Vortrag erfahren Sie, wie Sie in den Zeiten von Homeoffice und Remote-Zusammenarbeit die Unternehmenskultur und das WIR-Gefühl Ihrer Mitarbeiter wirklich stärken – mit einer nachhaltigen Basis anstelle von virtuellen Experimenten und Chat-Tipps.

Pandemie und New-Work-Konzepte konfrontieren gerade viele mittelständische Unternehmen mit den negativen Folgen der mangelnden physischen Zusammenkünfte ihrer Mitarbeitenden. Das Zusammengehörigkeitsgefühl, der Teamgeist und die Unternehmenskultur leiden darunter ebenso wie die Motivation und die Spontaneität im Team. Auch der nötige Abstand vom privaten Umfeld stellt für viele Beschäftigte eine Herausforderung dar.

Selbst Unternehmen, die bereits über eine gut funktionierende Unternehmenskultur und einen überdurchschnittlichen Teamgeist verfügen, kommen hier an ihre Grenzen. Von allen anderen Firmen ganz zu schweigen.

Viele Impulse zum Thema fokussieren sich auf Ideen, mit denen bisherige Teamaktivitäten online bzw. virtuell ersetzt werden sollen: Gemeinsames Essen, Kaffeepausen oder Winetastings per Videokonferenz sowie gemeinsame Online-Spiele sollen den Teamspirit aufrecht halten.

Dagegen ist nichts auszusetzen und diese Maßnahmen sind auch an sich fördernd. Allerdings wirken sie nicht grundlegend und nicht nachhaltig. Die virtuelle Kopie eines Präsenz-Events kann das „Live-Original“ niemals ersetzen. Wenn Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eine grundsätzliche Distanz und Verunsicherung verspüren, wenn ihnen Begegnungen und Zusammenhalt fehlen, braucht es zusätzlich andere Ansätze.

In diesem Impuls-Vortrag erfahren die Teilnehmer, welche Grundlagen sie etablieren und umsetzen müssten, um das WIR-Gefühl in Ihrem Unternehmen nachhaltig zu stärken – im Homeoffice-Zeitalter und grundsätzlich. Die Basis dazu sind **vier fundamentale Tools** jenseits von gängigen Führungsratschlägen und Online-Tipps.

In diesem Impuls-Vortrag erfahren Ihre Gäste

- was das WIR-Gefühl überhaupt ist und woraus es entsteht
- wie sie ihre Mitarbeiter durch Kommunikation wirklich erreichen
- welchen gemeinsamen Nenner ihre (Online- und Offline-) Aktivitäten haben sollten
- wie ihre Mitarbeiter eigene ungünstige „Mindsets“ erkennen und wandeln können
- wie sie kreative Aktionen, empathische Kommunikation und Mitarbeiter-Coaching kombinieren

Zielgruppe

Der Impuls-Vortrag richtet sich an Geschäftsführer*innen, Inhaber*innen, Kommunikations- und Personalleiter*innen (HR) von mittelständischen Unternehmen und Startups. Er ist sowohl für Anfänger*innen als auch für Fortgeschrittene geeignet, denn der Event vermittelt sehr praxisorientiert einfache und wirkungsvolle Tools, die den wenigsten bekannt oder bewusst sind.

